1)DESCRIZIONE SOCIETA’ E DEFINIZIONE DEGLI OBBIETTIVI DI MASSIMA

La società ha una sede centrale in cui sono presenti le seguenti aree:

* Amministrativa
* Marketing(Commerciale)
* Logistica
* Rapporti con i fornitori(acquisti)
* Rapporti con i distributori(vendita)

OBBIETTIVI:

1. Facilitare la gestione delle scorte presenti in magazzino tra i negozi e la sede centrale
2. Migliorare la parte operativa:
   1. Implementare l’aggiornamento automatico della merce presente in negozio.
   2. Automatizzare la gestione delle richieste di rifornimenti.
   3. Implementare la possibilità di restituzione dei prodotti invenduti o difettosi.
3. Creare l’interfaccia web dotata di e-commerce

2)ANALISI SITUAZIONE ATTUALE

|  |  |
| --- | --- |
| **Area** | Amministrativa |
| **Attività** | L'amministrazione si occupa di gestire procedure contabili la cui struttura consente di operare ai massimi livelli per quanto concerne la gestione del bilancio, i rapporti con i clienti, gli adempimenti fiscali ed il controllo di gestione. La struttura dei movimenti, che possono essere organizzati mediante l'uso di causali che ne determinano la finalità, consente qualsiasi tipo di riclassificazione. Molti strumenti facilitano la velocità ed il controllo delle operazioni. |
| **Situazione informatica** | Utilizzano un pacchetto software che periodicamente viene aggiornato in base alle esigenze dell’azienda. |
| **Modalità operative** | La raccolta di dati non è sufficientemente informatizza a causa della mancanza di software per la gestione acquisti e vendite. |
| **Obiettivi** | Raccogliere tutti i dati relativi alle vendite effettuate in modo automatico per ridurre al minimo la parte manuale della raccolta dei dati. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Area** | Commerciale |
| **Attività** | Si occupa dell’analisi dei dati della vendita e degli acquisti dei vari prodotti, confrontandoli con quelli di mercato. |
| **Situazione informatica** | Utilizzano un software atto a svolgere questo compito(es. Excell). |
| **Modalità operative** | Ricercano nuovi stili che potrebbero interessare il pubblico tenendosi aggiornati sulle tendenze. Sulla base di questi dati decidono se introdurre o meno il “prodotto” . |
| **Obiettivi** | Cura della selezione della musica caricata dagli artisti sul portale, per evitare violazione di copyright, e promuove le novità che verranno introdotte a seguito dell’innovazione portata dal sistema informativo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Settore** |  |
| **Attività** |  |
| **Situazione informatica** |  |
| **Modalità operative** |  |
| **Obiettivi** |  |

3)DESCRIZIONE PROBLEMI

4)PROGETTO DI MASSIMA DEL NUOVO SISTEMA